



INDUSTRIE SALERI ITALO

PREMIUM WATER PUMPS

PRESSEMITTEILUNG

SALERI STELLT NEUES SUPERKIT FÜR DEN AFTERMARKET VOR

Lumezzane, Italien, 23. Juli 2018 – Saleri, der italienische Premium-Wasserpumpen-Spezialist präsentiert sein neues **Superkit**, ein Wasserpumpen-Distributionskit für den Aftermarket. Das Unternehmen wird sein Produktportfolio um 21 neue Referenzen auf insgesamt 91 Referenzen erweitern und damit über 90 Prozent der Bedarfsfälle von Handel und Werkstätten in Europa abdecken.

Saleri empfiehlt ausdrücklich, Zahnriemen und Wasserpumpe gleichzeitig auszutauschen, um einen unnötigen Zeit- und Kostenaufwand zu vermeiden. Dank Saleris Fachkompetenz ist das unter der Marke SIL angebotene Superkit zuverlässig und sicher: denn Saleri verfügt über die nötige Expertise, um den Bausatz professionell zusammenzustellen und damit das Risiko von Produktidentifikationsfehlern zu mindern.

Wasserpumpen der Marke SIL werden nach den höchsten technischen und qualitativen Standards hergestellt und entsprechen exakt dem Original. Vom Design bis zur Produktion – Saleri Pumpen werden komplett von Saleri entwickelt und unter kontinuierlicher Qualitätskontrolle produziert. So wählt SIL nur Komponenten führender Erstausrüster aus, denn Premium-Pumpen funktionieren mit Premium-Komponenten am besten.

Das Design der neuen Box ist auf die neue Wasserpumpen-Verpackung abgestimmt und beinhaltet als Komplett-Paket:

- Die SIL Wasserpumpe
- Zahnriemen führender OE-Lieferanten
- Spannelemente und Umlenkrollen in Premium-Qualität
- Zubehör- und Einbauanleitungen für einen optimalen Austausch im Antriebssystem des Fahrzeugs

Marco Pinnacoli, Saleri Aftermarket Sales Director ergänzt: „SIL lässt Sie ruhig schlafen. Die Premium-Wasserpumpe ist für das Kit ebenso wichtig, wie Premium-Riemen und Premium-Komponenten. Unser Kit enthält grundsätzlich eine Wasserpumpe von SIL. Mit einem Superkit von Saleri sind Sie daher stets auf der sicheren Seite.“

Saleri wurde 1942 gegründet und ist einer der Marktführer in diesem Bereich. Die hohen technischen und qualitativen Standards erfüllen den Qualitätsanspruch der Kunden. Weitere Informationen sind auf der Webseite aftermarket.saleri.com zu finden, so auch Saleris ausführlicher Produktkatalog, Datenblätter, Einbauanleitungen, Zertifizierungen und Videotrainings.

DIE SALERI GRUPPE IN STICHWORTEN (2018)

- Umsatz der Saleri Gruppe 2017: 159 Mio. €
- OE/AM-Anteile 2017: 67/33 Prozent
- Aftermarket-Vertrieb in über 65 Ländern der Welt
- Saleris Hauptkunden für Erstausrüstung: ALFA ROMEO – ASTON MARTIN – AUDI – BMW – DAIMLER-MERCEDES – FERRARI – FIAT – FORD – GENERAL MOTORS – LOMBARDINI – MASERATI – PORSCHE – PSA/OPEL
- Saleri-Wasserpumpen decken 85 Prozent des Produktionsbedarfs von BMW
- 2018 liefert Saleri mehr als acht Prozent des Produktionsbedarfs für Motorkühlung an AUDI und einen erheblichen Anteil an elektrischen Zusatzwasserpumpen
- Saleri fertigt pro Jahr 350.000 Einheiten für PSA/OPEL
- Saleri fertigt pro Jahr 150.000 Einheiten für GM
- Mehr als 15 Prozent aller Saleri Mitarbeiter sind mit Aufgaben aus dem Ressort Forschung und Entwicklung betraut
- 2017 startete Saleri die Großserienfertigung einer Wasserpumpe für eine der wichtigsten Motorplattformen von MERCEDES
- Am 24. Mai 2018 wurde eine Kapitalerhöhung von 23 Mio. € gezeichnet, wobei 8 Mio. € der Familie Saleri und 15 Mio. € dem Quaestio Italian Growth Fund (FIIA), der von Quaestio Capital SGR S.p.A. verwaltet wird, zuzuschreiben sind

Pressekontakt:

Annalisa Reboldi
Industrie Saleri Italo S.p.A.
Marketingabteilung
E-Mail: annalisa.reboldi@saleri.it

Dagmar Klein / Martin Pohl, bmb-consult
Saleri Aftermarket Media Consultants Germany
Tel.: +49 89 8950159-0
E-Mail: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com