

Exide Premium-Batterien in nachhaltigem Design

- Weiterentwicklung der Exide Premium- und Deta Senator3-Batterien, um Umwelteinflüsse zu reduzieren
- Einfache Identifizierung der drei High-End Batteriesortimente durch einheitliches Design
- Verdoppelte Wiederaufladefähigkeit der konventionellen Premium-Batterien durch Carbon Boost 2.0 Technologie

Büdingen – 4. Mai 2021 – Exide Technologies, ein führendes Unternehmen auf dem Gebiet fortschrittlicher Energiespeicherlösungen für den Automobil- und Industriebereich, schärft seinen Blick auf Nachhaltigkeit. Das weiterentwickelte Sortiment der Exide Premium- und Deta Senator3-Baureihen für PKW und leichte Nutzfahrzeuge wird diesen Ansprüchen gerecht.

Das Premium-Sortiment beider Unternehmensmarken Exide und Deta findet nun in einem neuen schwarzen Gehäuse Platz, welches aus recyceltem Kunststoff hergestellt wird. Durch die Einführung von wiederverwerteten Materialien leistet das Unternehmen einen aktiven Beitrag zu einer nachhaltigen Produktion, unter Beibehaltung der hohen technischen Leistungsparameter der Batterien. Nach Unternehmensberechnungen erzielt die Umstellung auf das neue Design eine jährliche Ressourceneinsparung von 2.700 Tonnen CO₂-Emissionen, 8 Millionen Liter Wasser und 1,2 Millionen Liter Rohöl.

Jochen Gräfe, Business Director Sales & Marketing Exide Technologies, DACH erklärt hierzu: „Als führendes Unternehmen auf dem Energiespeichermarkt nimmt Exide seine Umweltverantwortung wahr und verpflichtet sich, Maßnahmen zu ergreifen, die die Luftverschmutzung reduzieren und die effiziente Nutzung von Ressourcen in den Mittelpunkt seiner Tätigkeit stellen.“

Mit der Einführung des neuen Batteriedesigns passt Exide die Optik des Premium-Sortiments an die beiden hochwertigen AGM- und EFB-Baureihen an. Diese werden bereits heute im gleichen schwarzen OE-Gehäuse produziert. Für den Aftermarket Kunden lassen sich so die drei Top-Sortimente von Exide schneller und einfacher identifizieren.

Premium-Batterien von Exide enthalten die unternehmenseigene Carbon Boost 2.0 Technologie. Diese ermöglicht es, Fahrzeuge mit konventionellen Antrieben im Vergleich zu anderen Standard-Nassbatterien doppelt so schnell wieder aufzuladen. Durch die längere Aufrechterhaltung eines höheren Ladezustands verlängert sich gleichzeitig die Gesamtlebensdauer der Batterie und das Risiko von Ausfällen verringert sich deutlich.

Das Batterie-Sortiment stellt den Aftermarket-Kunden den neuesten Stand an Energieeffizienz zur Verfügung. Außerdem können Autofahrer dank Kraftstoffeinsparungen und selteneren Batteriewechsels von niedrigeren Betriebskosten profitieren. Die Exide Premium- und Deta Senator3-Batterien im nachhaltigen Design sind ab sofort im Fachhandel erhältlich. Weitere Informationen unter www.exidegroup.com.

Hinweis zum Warenzeichen

Exide, Deta und Carbon Boost sind registrierte Warenzeichen von Exide Technologies. Andere Warenzeichen sind das Eigentum der jeweiligen Inhaber.

Über Exide Technologies:

Exide Technologies, mit Hauptsitz in der Nähe von Paris, Frankreich, ist ein führender Anbieter von fortschrittlichen Energiespeicherlösungen für den Automobil- und Industriemarkt. Das Unternehmen entwickelt, fertigt und vermarktet heutige und zukünftige Batterietechnologien, die in einem breiten Spektrum von Anwendungen eingesetzt werden – von der Automobil- und Geländefahrzeugindustrie bis hin zu Intralogistik, stationären Anwendungen, Schienenverkehr und Verteidigungsanwendungen. Exide Technologies bedient die globalen Märkte mit erstklassigen Batterietechnologien, Know-how und Service unter vielen bekannten Marken. Als Erstausrüster führender Automobil- und Industrieausrüstungshersteller war Exide Technologies an vielen bahnbrechenden Energiespeicherentwicklungen beteiligt, die heute auf allen Märkten Innovationen ermöglichen. Mit zwei F&E-Einrichtungen und elf Produktionsstätten in Europa setzt Exide auf hochwertige Technologien, Fertigung und Recycling, um der Welt weiterhin die effizientesten Energielösungen anzubieten und den Kunden zu helfen, Produktivität und Leistung zu maximieren. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Exide einen Umsatz von 1,4 Milliarden EUR.

Für weitere Informationen:**Julian Liermann****Junior Marketing Manager Transportation AM at Exide Technologies**

Tel.: +49 6042 81 242

E-Mail: julian.liermann@exidegroup.com**Martin Pohl****bmb-consult, Exide Technologies Media Consultant**

Tel.: + 49 89 89 50159-0

E-Mail: m.pohl@bmb-consult.com