

BREMBO KOMMT AUF DIE GROÙE LEINWAND IN F1 THE MOVIE

Brembo, offizieller Partner von F1® The Movie wurde ausgewählt, um die hochmodernen Bremssysteme zu entwickeln und bereitzustellen

Bergamo (Italien), 24. Juni 2025 – Im echten Leben verlassen sich bereits alle 10 Formel-1-Teams auf die Weltklasse-Bremssysteme von Brembo. Jetzt kommt ein weiteres hinzu – APXGP, das fiktive Team, das im Mittelpunkt von Apples Film *F1® The Movie* steht, dem mit Spannung erwarteten Sommer-Eventfilm von Regisseur Joseph Kosinski und Produzent Jerry Bruckheimer mit Brad Pitt, Damson Idris, Kerry Condon und Javier Bardem in den Hauptrollen.

Als offizieller Partner des Films wurde Brembo ausgewählt, um die Bremssysteme für das im Film gezeigte F1-Auto zu entwickeln und zu liefern. Der Film wurde während tatsächlich stattfindender F1-Grand-Prix-Wochenenden gedreht und verbindet reale Rennen mit einer filmischen Erzählung. Pitt, Idris und die Stuntfahrer erlebten am Set eine Bremsverzögerung von mehr als 4G – mehr als das Dreifache dessen, was die meisten Fahrer auf der Straße spüren – dank der hochmodernen Bremsen von Brembo.

Brembo hat nicht nur das Bremssystem des APXGP-Autos entwickelt, sondern unterstützt den Film auch mit einer gemeinsamen Promotion-Kampagne anlässlich seines 50-jährigen Engagements im Motorsport. Das italienische Unternehmen stieg 1975 mit Ferrari in die Formel 1 ein und begründete damit ein Vermächtnis, das unzählige Siege und Meisterschaften umfasst.

„Teams aus allen Bereichen des Motorsports arbeiten seit fünf Jahrzehnten mit Brembo zusammen, um Präzisionsbremsen mit maximaler Leistung, Zuverlässigkeit und Sicherheit zu liefern“, sagte Mauro Piccoli, Chief Marketing Officer von Brembo. „Das APXGP-Auto in F1® The Movie mit Brembo auszustatten, war eine einzigartige Herausforderung und eine Ehre. Es gibt keinen Teil eines Fahrzeugs, der mehr Vertrauen erfordert als Bremsen, und die Besten vertrauen Brembo: auf der Straße, auf der Rennstrecke und jetzt auch auf der Leinwand.“

Die Beteiligung von Brembo trägt dazu bei, dass der Film die Intensität und den Realismus des Formel-1-Rennsports einfängt. Aber über die Leistung hinaus bringt das Engagement der Marke Authentizität – verwurzelt in der gleichen Leidenschaft und technischen Stringenz, die sie bei jedem Grand Prix anwendet. Die Brembo-Ingenieure haben das Bremssystem auf die einzigartigen Anforderungen des APXGP-Autos zugeschnitten und dabei Schlüsselfaktoren wie Gewichtsverteilung, Reifenhaftung und aerodynamische Balance analysiert – genau wie sie es bei der Ausrüstung echter Renntteams tun.

Was in einer kleinen Werkstatt am Rande von Bergamo, Italien, begann, hat sich zu einem globalen Maßstab für Fahrzeuginnovationen entwickelt. Der Weg von Brembo ist geprägt von dem ständigen Bestreben, Leistung, Leidenschaft und Design zu verbessern – Eigenschaften, die sowohl im Motorsport als auch beim Filmemachen eine Rolle spielen.

Wo die Grenzen zwischen echtem Rennsport und filmischem Storytelling verschwimmen, steht Brembo an der Kreuzung beider Welten und bietet Vertrauen, Technologie und Nervenkitzel. Ob in der Hitze eines Grand Prix oder in einer Hochgeschwindigkeits-Filmsequenz, Brembo beweist einmal mehr, dass die Bremsen vielleicht nicht das lauteste Teil eines Autos sind, aber es sind die Bauteile, denen man am meisten vertraut.

Seit dem Einstieg in die Formel 1 vor 50 Jahren hat sich Brembo zum Lieferanten von Bremssystemen und -komponenten für fast jede Serie im Motorrad- und Automobilrennsport entwickelt. Bis heute hat Brembo dazu beigetragen, Renntteams zu mehr als 700 Meistertitel im Motorsport zu verhelfen und über 500 F1® Grand Prix zu gewinnen.

Sehen Sie sich unbedingt *F1® The Movie* an, der international ab 25. Juni und am 27. Juni in Nordamerika in die Kinos kommt, um zu sehen, ob Brembo seinem Namen einen weiteren Sieg hinzufügen kann.

Über Brembo

Brembo ist weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung von Hochleistungs-Bremsanlagen und -komponenten für hochkarätige Automobil-, Motorrad- und Nutzfahrzeughersteller. Das 1961 in Italien gegründete Unternehmen genießt schon lange den Ruf, Anbieter innovativer Lösungen für die Erstausstattung und den Aftermarket zu sein. Brembo bestreitet die anspruchsvollsten Motorsportmeisterschaften der Welt und hat über 700 Titel gewonnen.

Brembo verfolgt die strategische Vision „Turning Energy into Inspiration“ und hat sich zum Ziel gesetzt, die Zukunft der Mobilität durch innovative, digitale und nachhaltige Lösungen mitzubauen.

Mit mehr als 16.000 Mitarbeitern in 18 Ländern, 39 Produktions- und Geschäftsstandorten, 10 Forschungs- und Entwicklungszentren, 2 Inspiration Labs sowie einem Umsatz von 3.840,6 Millionen Euro im Jahr 2024 ist Brembo der bewährte Lösungsanbieter für alle diejenigen, die das optimale Fahrerlebnis anstreben.

www.brembogroup.com

Für weitere Informationen:

Luca Di Leo – Chief Communications Officer

Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Daniele Bettini – Motorsport Communications Manager

Tel. +39 345 6988272 @: daniele.bettini@brembo.com

Für Europa: Dagmar Klein / Martin Pohl – Brembo Media Consultants

Tel. +49 89 8950159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com

Über F1® Der Film

Apple Original Films und Warner Bros. Pictures präsentieren eine Monolith Pictures / Jerry Bruckheimer / Plan B Entertainment / Dawn Apollo Films Produktion. *F1® The Movie* ist ein Joseph Kosinski Film, weltweit vertrieben von Warner Bros. Pictures, in den Kinos und IMAX® international am 25. Juni 2025, Filmstart in den USA ist am 27. Juni 2025.