

BREMBO @ AUTOMECHANIKA 2024: EINE KOMPLETTE PRODUKTPALETTE FÜR ALLE ANFORDERUNGEN

Für jeden Fahrer gibt es eine maßgeschneiderte Bremslösung, von Originalteilen bis hin zu Hochleistungsprodukten, sei es für 4-Rad oder 2-Rad angetriebene Fahrzeuge.

Bergamo (Italien), 10. September 2024 – Brembo entwickelt kontinuierlich bahnbrechende Lösungen, die die passende Antwort auf den jeweiligen Entwicklungsfortschritt moderner Fahrzeuge geben. Dies zeigt sich in der ständigen Erweiterung des Aftermarketangebots und der grundsätzlichen Produktstrategie von Brembo, mit der die Bedürfnisse der Kunden antizipiert werden, um hervorragende Leistungen zu erreichen.

Angepasst an die Funktionsweise des Aftermarkets sowie an dessen Weiterentwicklung präsentiert Brembo auf der Automechanika 2024 sein gesamtes Angebot an Ersatzteil-Lösungen, die in fünf Produktfamilien unterteilt sind. Jede dieser Produktfamilien ist auf spezifische Kundenbedürfnisse und Fahrzeuganforderungen zugeschnitten und zeichnet sich durch höchste Qualität, Innovation und Leistung aus, für die Brembo bekannt ist.

Brembo Essential ist die perfekte Lösung für alle Neueinsteiger, die auf der Suche nach Ersatzkomponenten für den Aftermarket sind. Diese Produktgruppe beruht auf dem Technik Know-how von Brembo und verkörpert das Grundverständnis des Unternehmens, Qualitätsstandards in allen seinen Produkten zu erfüllen. Das Sortiment umfasst Bremstrommeln, Bremsbacken, Hydraulikkomponenten und wiederaufbereitete Bremssättel.

Brembo Prime ist als Premium-Produktlinie auf die Anwender zugeschnitten, die auf der Suche nach der bestmöglichen Lösung für ihren Pkw, Kleinlaster, Lkw oder ihr Motorrad sind. Die Entwickler von Brembo haben diese Ersatzteilserie konzipiert, um die Fahrzeugspezifikationen nicht nur zu erfüllen, sondern ihre Eigenschaften durch hohe technische und qualitative Standards sogar zu übertreffen. Zur Brembo Prime-Familie gehören Bremsscheiben, Bremsbeläge, Bremssättel, Bremsflüssigkeit und zusätzliches Bremszubehör.

Brembo Beyond umfasst zwei verschiedene Produktreihen und verkörpert die Mission des Unternehmens, ein Lösungsanbieter für Fahrzeuge der neuen Mobilität zu werden, um deren Fahrdynamik durch ein besonderes Augenmerk auf nachhaltige Lösungen zu verbessern. Das Brembo Beyond Greenance Kit bietet Euro 7-konforme Bremslösungen, die die PM10- und PM2,5-Emissionen um 80 Prozent reduzieren. Dieses Produkt, das jetzt auch für Limousinen verfügbar ist, führt zu Einsparungen bei den Gesamtbetriebskosten des Fahrzeugs, ohne dabei Kompromisse bei der Leistung einzugehen. Das Brembo Beyond EV Kit für Elektro- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge besteht aus speziell beschichteten Bremsscheiben und innovativen Bremsbelägen, die besonders geräuscharm sind und sicherstellen, dass bis zu 100.000 km und darüber hinaus keine Korrosion entsteht.

Brembo Xtra ist die geeignete Produktlinie und die beste Wahl für passionierte Auto- und Motorradfahrer, die Bauteile zur Individualisierung ihrer Fahrzeuge suchen und die bei Brembo typischen Eigenschaften wie Qualität, Zuverlässigkeit und Leistung keine

Kompromisse eingehen. Damit ist Xtra die ‚coole‘ Linie im Aftermarket. Das Xtra-Sortiment besteht aus gelochten und gerillten Bremsscheiben, Bremsbelägen mit hoher Reibleistung, farbigen Aluminium-Bremssätteln und einer hochentwickelten Bremsflüssigkeit. Zuletzt wurde diese Produktfamilie um die Brembo Sport-Bremsscheibe erweitert.

Brembo Upgrade steht für die exklusive Welt von Brembo und bietet Fahrzeugenthusiasten eine Kombination aus Leistung, Stil und Leidenschaft. Von der Rennstrecke auf die Straße – Brembo stellt sich der Herausforderung hinsichtlich Innovation und Design. Die hervorragenden Ergebnisse, die Brembo auf den wichtigsten Rennstrecken der Welt erzielt hat, haben zur Entwicklung eines Bremssystem-Upgrades für leidenschaftliche Fahrer geführt. Damit können sie den Look, die Leistung und die Zuverlässigkeit ihrer Fahrzeuge optimieren, unabhängig davon, ob diese im Straßenverkehr oder im Rennsport auf Zeit gefahren werden. Brembo Upgrade umfasst zum einen die Brembo Gran Turismo (GT) Systeme, die aus Bremssätteln, Belägen, Scheiben, Halterungen, Schläuchen und Zubehör bestehen und sowohl im Alltag als auch auf der Rennstrecke die nötige Bremsleistung bieten. Und zum anderen das Brembo Pista Kit, das speziell für die Rennstrecke entwickelt wurde und sich aus Rennbremssätteln, Scheiben, Halterungen, Schläuchen und Zubehör zusammensetzt.

Darüber hinaus sind die Brembo Carbon Ceramic Material (CCM) Bremsscheiben jetzt auch im Aftermarket verfügbar. Die exklusive Scheibe, die bei den führenden Supersportwagen serienmäßig oder optional angeboten wird, ist nun auch als Ersatzteil erhältlich.

Jede Brembo-Produktfamilie vereint die Aftermarket-Produkte, die in Bezug auf ihre endgültige Verwendung als auch in Bezug auf die Marktpositionierung ähnliche Eigenschaften aufweisen. Damit unterstützt Brembo seine Kunden bei ihrer Auswahl auf der Grundlage ihrer spezifischen Bedürfnisse und erfüllt gleichzeitig in angemessener Form die unterschiedlichen Anforderungen im sich ständig verändernden automobilen Aftermarket.

Alle Produkte aus dem Aftermarket-Sortiment von Brembo sind jetzt in der brandneuen Bremboparts App abrufbar, die auch Motorradprodukte enthält. Nach erfolgter Registrierung kann über die Kartenansicht der nächstgelegene Händler ermittelt werden.

Über Brembo

Brembo ist weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung von Hochleistungs-Bremsanlagen und -komponenten für hochkarätige Automobil-, Motorrad- und Nutzfahrzeughersteller. Das 1961 in Italien gegründete Unternehmen genießt schon lange den Ruf Anbieter innovativer Lösungen für die Erstausrüstung und den Aftermarket zu sein. Brembo bestreitet die anspruchsvollsten Motorsportmeisterschaften der Welt und hat über 600 Titel gewonnen.

Brembo verfolgt die strategische Vision „Turning Energy into Inspiration“ und hat sich zum Ziel gesetzt, die Zukunft der Mobilität durch innovative, digitale und nachhaltige Lösungen mitzugestalten.

Mit über 15.600 Mitarbeitern in 15 Ländern, 32 Produktions- und Geschäftsstandorten, 9 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie einem Umsatz von 3.849 Millionen Euro im Jahr 2023 ist Brembo der bewährte Lösungsanbieter für alle diejenigen, die das optimale Fahrerlebnis anstreben.

Für weitere Informationen:

Monica Michellini – Product Media Relations Brembo NV
Tel. +39 035 6052173 @: monica.michellini@brembo.com

Für Europa: Dagmar Klein / Martin Pohl – Brembo Media Consultants
Tel. +49 89 8950159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com