

Brembo erhält Doppel-A-Auszeichnung für Transparenz zu Klimawandel und Sicherheit der Wasserversorgung

Stezzano (Italien), 13. Dezember 2022 – Brembo wurde von der globalen gemeinnützigen Umweltschutzorganisation CDP für seine führende Rolle bezüglich der Unternehmenstransparenz sowie für seine Leistungen in den Bereichen Klimawandel und Sicherheit der Wasserversorgung ausgezeichnet und sicherte sich damit einen Platz auf der jährlich erstellten ‚A-Liste‘.

Unter den mehr als 10.000 bewerteten Unternehmen gehört Brembo zu den Wenigen, die ein Doppel-A erhalten haben. Dies beruht auf den Angaben, die in den CDP-Fragebögen für 2022 zum Klimawandel und zur Sicherheit der Wasserversorgung gemacht wurden.

Das jährlich von CDP durchgeführte Umweltberichts- und Bewertungsverfahren gilt weithin als höchster Standard bezüglich der Bewertung umweltpolitischer Transparenz von Unternehmen. Allein im Jahr 2022 forderten mehr als 680 Investoren mit Vermögenswerten von über 130 Billionen US-Dollar sowie 280 Großeinkäufer mit einem Beschaffungsvolumen in Höhe von 6,4 Billionen US-Dollar die Unternehmen auf, Daten zu Umweltauswirkungen, Risiken und Chancen über die CDP-Plattform offenzulegen. Dieser Aufforderung kamen 18.700 Unternehmen nach und brachen damit den Rekord.

Die CDP setzt zur Bewertung der Unternehmen eine detaillierte und unabhängige Methodik ein und vergibt Noten in einem Spektrum von A bis D. Die Bewertungsgrundlagen sind die Vollständigkeit der Angaben, das Bewusstsein von Umweltrisiken und deren Management sowie der Nachweis bewährter Praktiken, die im Einklang mit einer ökologischen Vorreiterrolle stehen. Ein Beispiel hierfür ist die Festlegung ambitionierter und aussagekräftiger Ziele. Diejenigen, die keine oder nur unzureichende Informationen zur Verfügung stellen, erhalten die Note F.

Cristina Bombassei, Brembo Chief CSR Officer und Board Member, dazu: *„Die Themen Umwelt, Soziales und Governance (USG) sind seit jeher ein wesentlicher Bestandteil unserer globalen Geschäftsstrategie. Wir sind davon überzeugt, dass sie neben dem Wachstum unseres Unternehmens auch die Gesamtwirtschaft fördern. Dieses Jahr wird Brembo zum fünften Mal in Folge durch CDP mit Doppel-A ausgezeichnet, was unserem kontinuierlichen Einsatz dafür zu verdanken ist. Das erfüllt uns jedes Mal mit großer Zufriedenheit und motiviert uns, unseren Kurs beizubehalten und weiterhin auf eine nachhaltige Zukunft hinzuarbeiten. Wir sollten uns alle zu kollektiven Anstrengungen aufgerufen fühlen, USG-Themen in jeder wichtigen Entscheidung, die sich auf unsere Gesellschaft auswirkt, vorbehaltlos zu berücksichtigen.“*

Brembo setzt sich im Rahmen seiner Unternehmensstrategie für die Entwicklung umweltverträglicherer Lösungen ein und hat, diesem Anspruch folgend, dieses Jahr sein Greenance-Kit-Konzept vorgestellt. Dieses neue Sortiment von Bremscheiben mit einer Speziallegierung und dazu abgestimmten Bremsbelägen ist darauf ausgelegt, bestmögliche Bremsleistung bei einer geringeren Umweltbelastung zu erreichen. Im operativen Geschäft hat Brembo die CO₂-Emissionen seiner Bürogebäude und Produktionsstätten im Vergleich zu 2019 um 29 Prozent gesenkt. Ebenso hat das Unternehmen seine Energieversorgung aus erneuerbaren Quellen auf 53 Prozent der Gesamtmenge erhöht, gegenüber 43 Prozent im Vorjahr. Brembo hat 2018 der Agenda 2030 der Vereinten Nationen zugestimmt und unterstützt

mit solchen Anstrengungen als Bestandteil umfassender Maßnahmen die 17 SDG-Ziele für nachhaltige Entwicklung.

Maxfield Weiss, Executive Director, CDP Europe, sagte: *„In diesem Jahr haben fast 20.000 Unternehmen im Rahmen des CDP Umweltdaten offengelegt. Bezogen auf ihren Marktwert stellen diese 70 Prozent der europäischen Unternehmen dar. Die COP27 hat gezeigt, dass zur Begrenzung der Erwärmung auf 1,5 °C mehr denn je ein grundlegender Wandel notwendig ist. Ich freue mich daher, dass europäische Unternehmen fast die Hälfte aller Unternehmen auf der ‚A-Liste‘ weltweit ausmachen, darunter 15 mit zwei A-Bewertungen und 8 mit dreifacher A-Bewertung für ihre Vorreiterstellung in den Bereichen Klimawandel, Wälder und Sicherheit der Wasserversorgung. Wir müssen die Emissionen bis 2030 halbieren sowie die Abholzung der Wälder stoppen und im gleichen Zeitraum die Sicherheit der Wasserversorgung gewährleisten; ohne die Natur gibt es keinen Weg zu 1,5°C. Mit der bahnbrechenden neuen EU-Verordnung zur Berichterstattung, der CSRD, die jetzt verabschiedet wurde, zeigen die Unternehmen der CDP ‚A-Liste‘, dass sie Vorreiter sind - sie ergreifen in ihrer gesamten Wertschöpfungskette klare Maßnahmen zur Reduzierung von Emissionen und zur Bewältigung der Auswirkungen für die Umwelt. Dies ist die Art von Transparenz und Maßnahmen für die Umwelt, die wir in der gesamten Wirtschaft brauchen, wenn wir einen ökologischen ‚Kollaps‘ verhindern wollen.“*

Die vollständige Liste der Unternehmen, die es auf die diesjährige CDP-A-Liste geschafft haben, finden sich unter <https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>.

Über Brembo SpA

Brembo SpA ist der globale Marktführer und anerkannte Innovator im Bereich Bremstechnologie für Kraftfahrzeuge. Brembo beliefert die weltweit wichtigsten Hersteller von Autos, Nutzfahrzeugen und Motorrädern mit leistungsstarken Bremsanlagen sowie Kupplungen und anderen Komponenten für Rennfahrzeuge. Außerdem ist Brembo Marktführer im Rennsportbereich und hat bereits mehr als 500 Meisterschaften gewonnen. Heute ist das Unternehmen in 15 Ländern auf 3 Kontinenten tätig. Es verfügt über 29 Produktions- und Betriebsstätten sowie einen Pool an über 12.200 Mitarbeitern, davon etwa 10 % Ingenieure und Produktspezialisten im Bereich Forschung und Entwicklung. Im Jahr 2021 belief sich der Umsatz auf 2.777,6 Mio. € (31.12.2021). Brembo ist Eigentümer der Marken Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini und SBS Friction.

Für weitere Informationen: Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 E-Mail: roberto_cattaneo@brembo.it

Daniele Zibetti – Corporate Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6053138 @: daniele_zibetti@brembo.it

Für Europa – Dagmar Klein / Martin Pohl – Brembo Media Consultants
Tel. + 49 89 89 50 159-0 E-Mail: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com

Über CDP

CDP ist eine globale Non-Profit-Organisation, die das weltweite System zur Offenlegung von Umweltdaten für Unternehmen, Städte, Staaten und Regionen betreibt. Gegründet in 2000, arbeitet sie mit mehr als 680 Finanzinstitutionen mit Vermögenswerten von über 130 Billionen Dollar zusammen. CDP leistete Pionierarbeit, indem es Unternehmen über die Kapitalmärkte und das Beschaffungswesen motivierte, dass diese ihre Umweltbilanz offenlegen und Treibhausgasemissionen reduzieren, Wasserressourcen zu schützen und Wälder zu erhalten. Beinahe 20.000 weltweite Organisationen legten 2022 Daten über CDP offen, darunter mehr als 18.700 Unternehmen, die die Hälfte der globalen Marktkapitalisierung ausmachen, sowie über 1.100 Städte, Staaten und Regionen. CDP verfügt über die größte Umweltdatenbank der Welt, die vollständig TCFD konform ist. Die CDP-Ergebnisse werden häufig genutzt, um Investitions- und Beschaffungsentscheidungen für eine klimaneutrale, nachhaltige und widerstandsfähige Wirtschaft zu treffen. CDP ist ein Gründungsmitglied der Science Based Targets Initiative, der We Mean Business Coalition, der Investor Agenda und der Net Zero Asset Managers Initiative. Weitere Informationen finden sich unter [cdp.net](https://www.cdp.net) oder folgen Sie @CDP, um mehr zu erfahren.