

Brembo wyróżnione podwójną oceną 'A' za transparentność w zakresie zapobiegania zmianom klimatycznym i ochrony zasobów wodnych

Stezzano (Włochy), 13 grudnia 2022 r. – Brembo zostało wyróżnione jako lider w dziedzinie transparentności korporacyjnej oraz za osiągnięcia w zakresie działań na rzecz zapobiegania zmianom klimatycznym i ochrony zasobów wodnych przez globalną organizację ekologiczną CDP, zapewniając sobie miejsce wśród zdobywców oceny 'A'.

Na podstawie danych zgłoszonych w kwestionariuszu CDP za rok 2022, dotyczących zapobieganiu zmianom klimatycznym i ochronie zasobów wodnych, Brembo, jako jedna z niewielu firm, uzyskało podwójną ocenę 'A', spośród ponad 10 tys. badanych.

Ustalana i ogłaszana co roku punktacja CDP jest uznawana za złoty standard korporacyjny w zakresie transparentności środowiskowej. W 2022 r. ponad 680 inwestorów z aktywami o wartości ponad 130 bln USD oraz 280 nabywców z wydatkami na zamówienia publiczne o wartości 6,4 bln USD zwróciło się do firm o przekazanie za pośrednictwem CDP swoich danych dotyczących wpływu na środowisko, ryzyka i podejmowanych działań. Odpowiedzi udzieliła rekordowa liczba 18 700 firm.

CDP stosuje szczegółową i niezależną metodologię oceny firm, przyznając punkty w skali od A do D, za kompleksowość informacji, świadomość problemów i zarządzanie ryzykiem, a także za wykazanie najlepszych praktyk korporacyjnych, takich jak wyznaczanie ambitnych celów w dziedzinie ochrony środowiska. Przedsiębiorstwa, które nie ujawniły lub nie dostarczyły informacji, otrzymały ocenę F.

Cristina Bombassei, Brembo Chief CSR Officer i Board Member, powiedziała: „*Kwestie związane ze środowiskiem, społeczeństwem i zarządzaniem, zawsze były integralną częścią globalnej strategii biznesowej. Wierzymy, że są one czynnikami umożliwiającymi rozwój naszej Grupy, a także całej gospodarki. W tym roku Brembo po raz piąty z rzędu dostaje podwójną ocenę A od CDP, co przyjmujemy z ogromną satysfakcją i co zawdzięczamy naszemu nieustającemu zaangażowaniu. To dla nas motywacja do utrzymania kursu na zrównoważony rozwój i zobowiązanie do podejmowania kolejnych wysiłków, mających na celu uwzględnienie czynników ESG (środowisko, odpowiedzialność społeczna, ład korporacyjny) przy każdej kluczowej decyzji*”.

Zgodnie ze strategią Brembo, Grupa skupia się obecnie na rozwoju ekologicznych rozwiązań. Dlatego w tym roku Brembo wprowadziło na rynek Greenance Kit Concept. Ten nowy asortyment specjalnych tarcz i klocków hamulcowych łączy najwyższą wydajność hamowania z obniżonym wpływem na środowisko. Ponadto, Brembo zmniejszyło emisję CO₂ w swoich biurach i zakładach o 29% w porównaniu z 2019 r. i zwiększyło dostawy energii ze źródeł odnawialnych do 53% z 43% w ubiegłym roku. Te wszystkie wysiłki są częścią szerszych działań Brembo na rzecz realizacji 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ, do których firma zobowiązała się w 2018 r., popierając Agendę 2030.

Maxfield Weiss, Executive Director, CDP Europe, powiedział: „Według CDP, w tym roku prawie 20 tys. firm ujawniło swoje dane środowiskowe, z czego 70% stanowiły przedsiębiorstwa europejskie. Konferencja klimatyczna COP27 pokazała, że kwestia transformacji jest kluczowa, jeśli mamy utrzymać globalny wzrost temperatury na poziomie 1,5°C. Dlatego cieszę się, że europejskie przedsiębiorstwa stanowią prawie połowę wszystkich firm z oceną A, w tym 15 z nich otrzymało podwójną ocenę A i 8 potrójną ocenę A za rolę lidera w zapobieganiu zmianom klimatycznym, ochronie lasów i zasobów wodnych. Musimy ograniczyć emisję gazów cieplarnianych o połowę i zatrzymać wycinkę drzew do 2030 r., a także zwiększyć bezpieczeństwo zasobów wodnych – nie da się utrzymać poziomu 1,5°C bez natury. Po przyjęciu dyrektywy UE w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD), spółki z oceną A będą wiodły prym w działaniach dążących do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych i wpływu na środowisko w całym łańcuchu wartości. Takiej transparentności środowiskowej i podobnych przedsięwzięć potrzebuje cała gospodarka, aby zapobiec zapaści ekologicznej”.

Poniżej dostępna jest pełna lista firm, które znalazły się na liście CDP z oceną ‘A’:
<https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>.

O firmie Brembo SpA

Brembo SpA jest światowym liderem i uznanym innowatorem technologii hamulcowej dla branży motoryzacyjnej. Brembo dostarcza wysokiej jakości układy hamulcowe dla najważniejszych producentów samochodów, pojazdów użytkowych i motocykli na całym świecie, a także sprzęgła i inne komponenty wyścigowe. Firma Brembo jest również liderem w świecie wyścigów, w których zdobyła ponad 500 tytułów mistrzowskich. Obecnie firma działa w 15 krajach na 3 kontynentach, posiada 29 zakładów produkcyjnych i obiektów biznesowych oraz zatrudnia ponad 12 200 pracowników, z których około 10% to inżynierowie i specjaliści ds. produktów działający w obszarze badań i rozwoju. Obrót firmy w 2021 roku wyniósł 2.777,6 mln euro (31.12.2021). Brembo posiada takie marki jak Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini i SBS Friction.

Więcej informacji: Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Daniele Zibetti – Corporate Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6053138 @: daniele_zibetti@brembo.it

W Polsce: Dagmar Klein / Jacek Skolimowski – Brembo Media Consultants
Tel. + 49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / j.skolimowski@bmb-consult.com

O firmie CDP

CDP to międzynarodowa organizacja non-profit, która prowadzi światowy system informacji na temat środowiska dla firm, miast, krajów i regionów. Założona w 2000 roku i współpracująca z ponad 680 instytucjami finansowymi o aktywach przekraczających 130 bilionów dolarów, CDP jest pionierem w wykorzystywaniu rynków kapitałowych i zamówień korporacyjnych do motywowania firm do ujawniania ich wpływu na środowisko, a także do zmniejszania emisji gazów cieplarnianych, zabezpieczania zasobów wodnych i ochrony lasów. W 2022 r. prawie 20 000 organizacji z całego świata ujawniło dane za pośrednictwem CDP, w tym ponad 18 700 firm o wartości stanowiącej połowę globalnej kapitalizacji rynkowej oraz ponad 1 100 miast, krajów i regionów. W pełni dostosowany do TCFD, CDP posiada największą na świecie bazę danych środowiskowych, a wyniki CDP są stosowane do kierowania decyzjami inwestycyjnymi i zakupowymi w kierunku zeroemisyjnej, zrównoważonej i odpornej gospodarki. CDP jest członkiem założycielem inicjatywy Science Based Targets, We Mean Business Coalition, The Investor Agenda i inicjatywy Net Zero Asset Managers. Odwiedź cdp.net lub szukaj pod @CDP, aby dowiedzieć się więcej.