



UFI Filters powołuje nową menedżer sprzedaży ds. rynku aftermarket w Europie Wschodniej

Nogarole Rocca, 9 maja 2022 – UFI Filters, wiodąca firma w dziedzinie technologii filtracji i produkcji wymienników ciepła do pojazdów spalinowych, hybrydowych i elektrycznych, wzmacnia zespół sprzedaży w Europie Wschodniej, powołując nową menedżer ds. rynku aftermarket.

Izabela Stachowiak dołącza do zespołu jako **Aftermarket Sales Manager Eastern Europe**. Oprócz tytułu magistra zarządzania biznesem, posiada ona ponad 20-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie sprzedaży filtrów samochodowych na rynku wtórnym.

Ponadto nowa menadżer firmy ma szeroką wiedzę na temat filtracji i funkcjonowania sektora aftermarket. Do jej obowiązków należeć będą organizacja sprzedaży oraz rozwój relacji biznesowych z klientami w Polsce, Rumunii, na Węgrzech, w Czechach, na Słowacji, w Ukrainie, Mołdawii i krajach bałtyckich.

Przez całą karierę zawodową Izabela Stachowiak pełniła funkcję menedżer sprzedaży i odpowiadała za europejskie rynki. Jej nominacja ma wzmocnić i rozszerzyć działalność UFI Filters w Europie Wschodniej.

Onofrio Defina, **COO & Sales Aftermarket EMEA Director w UFI Filters**, komentuje: „Jestem dumny, że mogę powitać Izabelę w naszym zespole Aftermarket. Europa Wschodnia odgrywa kluczową rolę w działalności firmy na rynku wtórnym. Jestem przekonany, że jej wiedza i doświadczenie przyczynią się w znacznym stopniu do zwiększenia naszej aktywności w tym regionie”.

UFI Filters:

Założona w 1971 roku, firma UFI Filters jest światowym liderem w dziedzinie technologii filtracji i zarządzania termicznego. Obsługuje ona wiele sektorów – od motoryzacyjnego, lotniczego i morskiego, po specjalistyczne zastosowania przemysłowe i hydrauliczne. Dzięki innowacyjnym rozwiązaniom, produkty i wiedza UFI są wykorzystywane niemal we wszystkich rodzajach pojazdów, od Ferrari i innych czołowych zespołów F1, po statek kosmiczny europejskiej misji ExoMars.

UFI dostarcza szeroką gamę filtrów powietrza, oleju, paliwa, kabinowych, hydraulicznych i płynów chłodzących, jak również systemów zarządzanie termicznego (m.in. do pojazdów spalinowych, elektrycznych i hybrydowych) dla sektora motoryzacyjnego, spełniając wymagania niemal wszystkich marek samochodowych i motocyklowych, a także pojazdów użytkowych, ciężarowych drogowych i terenowych. Na rynku oryginalnego wyposażenia firma jest wiodącym dostawcą systemów filtracyjnych. Każda gama filtrów, spośród dwóch marek dostępnych na rynku aftermarket, UFI i Sofima, pokrywa 98% europejskiego parku samochodowego.

Jako jedna z pierwszych włoskich firm, która dostrzegła możliwości rozwoju na Dalekim Wschodzie, UFI prowadzi obecnie 19 zakładów przemysłowych i zatrudnia ponad 4 tys. osób w 21 krajach. Firma posiada ponad 250 specjalistów w swoich Centrach Innowacji i Rozwoju oraz zgłosiła ponad 280 patentów. Przez ostatnich 10 lat UFI podwoiła swoje obroty, a jako przedsiębiorstwo ukierunkowane na badania, ponad 5% przychodów inwestuje w badania i rozwój.

Więcej informacji: **Dział ds. relacji z klientami UFI Aftermarket:** marketing@it.ufifilters.com
Dział ds. kontaktów z mediami UFI Aftermarket: **bmb-consult**
Dagmar Klein / Jacek Skolimowski – tel.: + 49 89 89 50159-0
e-mail: d.klein@bmb-consult.com / j.skolimowski@bmb-consult.com

Załączone zdjęcia: Izabela Stachowiak, UFI Filters Aftermarket Sales Manager Eastern Europe