

BREMBO PREZENTUJE NOWĄ IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ I LOGO ODZWIERCIEDLAJĄCE EWOLUCJĘ FIRMY JAKO DOSTAWCY ROZWIĄZAŃ

Logo, zaprojektowane w sposób prosty i nowoczesny, ma przemawiać do młodego, cyfrowego pokolenia i budować doświadczenie marki

Stezzano (Bergamo, Włochy), 25 października 2022 r. – Brembo zaprezentowało dzisiaj swoją nową identyfikację wizualną i logo, które odzwierciedlają strategiczną wizję firmy określoną hasłem „Turning Energy into Inspiration”.

Od momentu przedstawienia nowej wizji firmy jesienią 2020 roku, Brembo rozpoczęło proces przemiany w dostawcę rozwiązań, który będzie kształtować mobilność przyszłości. W efekcie tej transformacji, firma rozszerzy swoją ofertę, z komponentów na kompletne systemy, wykorzystujące sztuczną inteligencję, mechatronikę i cyfrowe dane.

Wprowadzenie w 2021 roku SENSIFY, pionierskiego inteligentnego systemu hamulcowego, było istotnym krokiem w tym procesie. Obecnie ewolucja firmy wkracza w kolejny etap, wraz z premierą nowego wizerunku marki.

„Identyfikacja wizualna Brembo ma zapewniać spójność pomiędzy naszym celem i wizerunkiem, wzmacniając przy tym doświadczenie marki” - powiedział Daniele Schillaci, Chief Executive Officer Brembo. „Jej głównym elementem jest projekt logo, które jest rozpoznawalne na całym świecie i było częścią sukcesu firmy. Teraz wyraża ono prostotę, połączoną z nowoczesnością i elementami cyfrowymi, co odzwierciedla perspektywiczne myślenie Brembo. Nowa identyfikacja reprezentuje zarówno dziedzictwo jak i ewolucję firmy, a także ma być dla nas inspiracją na przyszłość”.

Projekt logo oddaje innowacyjność i jednocześnie pozostaje w duchu wieloletniego stylu marki. Charakterystyczny znak Brembo został zoptymalizowany w taki sposób, aby był spójny z liternictwem, bardziej delikatnym, zaokrąglonym i łatwym do odczytania w każdym rozmiarze, zwłaszcza w przypadku zastosowań cyfrowych. Ikoniczny czerwony kolor będzie nadal symbolizować pasję firmy, a dzięki zmodernizowaniu kształtu, trafi do młodszeo, cyfrowego pokolenia. Nowe logo zapewni Brembo status ponadczasowej marki.

Począwszy od dziś, logo będzie szeroko rozpowszechniane na całym świecie, we wszystkich materiałach cyfrowych i drukowanych, a także będzie widoczne na przyszłych rozwiązaniach Brembo.

O firmie Brembo SpA

Brembo SpA jest światowym liderem i uznanym innowatorem technologii hamulcowej dla branży motoryzacyjnej. Brembo dostarcza wysokiej jakości układy hamulcowe dla najważniejszych producentów samochodów, pojazdów użytkowych i motocykli na całym świecie, a także sprzęgła i inne komponenty wyścigowe. Firma Brembo jest również liderem w świecie wyścigów, w których zdobyła ponad 500 tytułów mistrzowskich. Obecnie firma działa w 15 krajach na 3 kontynentach, posiada 29 zakładów produkcyjnych i obiektów biznesowych oraz zatrudnia ponad 12 200 pracowników, z których około 10% to inżynierowie i specjaliści ds. produktów działający w obszarze badań i rozwoju. Obrót firmy w 2021 roku wyniósł 2.777,6 mln euro (31.12.2021). Brembo posiada takie marki jak Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini i SBS Friction.

Więcej informacji: Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Daniele Zibetti – Corporate Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6053138 @: daniele_zibetti@brembo.it

W Polsce: Dagmar Klein / Jacek Skolimowski – Brembo Media Consultants
Tel. + 49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / j.skolimowski@bmb-consult.com