

BREMBO PRESENTA SU NUEVA IDENTIDAD VISUAL Y SU LOGOTIPO, QUE REFLEJAN LA EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA COMO PROVEEDOR DE SOLUCIONES

El logotipo ha sido rediseñado con un estilo sencillo y moderno que se dirige a las generaciones nativas digitales y potencia la experiencia de la marca

Stezzano (Bérgamo, Italia), 25 de octubre de 2022 – Brembo ha presentado hoy su nueva identidad visual y su logotipo, que reflejan la visión estratégica de la empresa: “Turning Energy into Inspiration”.

Desde el lanzamiento de esta nueva visión en otoño de 2020, Brembo se embarcó en un viaje para convertirse en un proveedor de soluciones, con ambiciones para contribuir a dar forma al futuro de la movilidad. Esto está comportando una importante transformación en la oferta de Brembo, llevando la empresa desde los componentes a las soluciones completas, además de aprovechar la inteligencia artificial, la mecatrónica y los datos.

El lanzamiento en 2021 de SENSIFY, el pionero sistema de frenado inteligente de Brembo, marcó un avance crucial en este viaje. Ahora, la continua evolución de la empresa da un paso más con la presentación de su nueva imagen de marca.

“La nueva identidad visual de Brembo garantiza la coherencia entre nuestra promesa y nuestra imagen, potenciando nuestra experiencia de marca” - dijo Daniele Schillaci, Chief Executive Officer de Brembo – “El elemento central de esta nueva identidad es el rediseño de nuestro logotipo, que es reconocido en todo el mundo y que ha contribuido al éxito de nuestra empresa. Ahora incorpora la noción de simplicidad, con un espíritu moderno y digital, que capta la actitud vanguardista de Brembo. La nueva identidad visual expresa tanto la herencia de la compañía como su evolución e inspirará nuestro futuro”.

El nuevo logotipo presenta innovaciones de diseño, a la vez que se mantiene fiel al estilo de siempre de la marca. El símbolo distintivo de Brembo se ha mejorado para que sea coherente con la nueva tipografía, que es más suave, más redondeada y fácil de leer en cualquier tamaño, especialmente para las activaciones digitales. El icónico color rojo seguirá encarnando la pasión de la empresa, pero ahora con unas formas modernizadas, que se dirigen a las generaciones más jóvenes y nativas del mundo digital. En definitiva, el nuevo logotipo ayudará aún más a asegurar el estatus de Brembo como una marca atemporal.

A partir de hoy, el nuevo logotipo se desplegará cada vez más a nivel mundial en todos los activos digitales y físicos de la empresa, y también aparecerá en todas las soluciones de Brembo del futuro.

Acerca de Brembo SpA

Brembo S.p.A. es líder mundial y reconocida empresa innovadora en la tecnología de sistemas de frenos para vehículos. Es proveedor de los fabricantes más importantes – para automóviles, motocicletas y vehículos industriales – a nivel mundial en sistemas de frenos de altas prestaciones, así como de embragues y otros componentes para el sector Racing. Brembo también es líder en el sector deportivo con más de 500 campeonatos mundiales ganados hasta hoy. La compañía opera actualmente en 15 países en 3 continentes, con 29 plantas de producción y oficinas comerciales, contando con la colaboración de más de 12.200 empleados. De éstos, aproximadamente el 10% son ingenieros y especialistas de producto que trabajan en investigación y desarrollo. La facturación en el 2021 ascendió a 2.777,6 millones de euros (31/12/2021). Brembo es propietaria de las marcas Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini y SBS Friction.

Para más información: Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Daniele Zibetti – Corporate Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6053138 @: daniele_zibetti@brembo.it

Para Europa: Dagmar Klein / Corinna Schmitz – Brembo Media Consultants
Tel. + 49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / c.schmitz@bmb-consult.com