

STARTSCHUSS FÜR ERSTEN BREMBO-HACKATHON

Ab sofort ist die Anmeldung für den ersten Hackathon möglich, mit dem Brembo die Welt der Mobilität neu denken und Lösungen außerhalb der gewohnten Innovationsprozesse finden möchte – ganz im Sinne seiner Vision „Turning Energy into Inspiration“.

Stezzano (Bergamo), 18. Mai 2022 - Brembo, führendes Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von Hochleistungsbremssystemen, lädt zum BREMBO HACKATHON ein, seiner ersten Veranstaltung dieser Art. Diese wird vom 24. bis 26. Juni am Kilometro Rosso stattfinden, dem Innovationshub, wo Brembo seinen Firmensitz hat.

Die Verbindung der Bedürfnisse unseres Lebensstils mit unserer Art uns fortzubewegen, ist heute mehr denn je ein Eckpfeiler der gesellschaftlichen Entwicklung. Ein Umdenken in diesen Fragen, bei dem auch unkonventionelle Innovationswege genutzt werden, kann Ideen mit unerwarteten Ansätzen hervorbringen und ihre Umsetzung beschleunigen.

Unter diesen Prämissen wurde der BREMBO HACKATHON ins Leben gerufen. Er soll neue Wege aufzeigen und konkrete Antworten für die Anforderungen der immer nachhaltigeren, digitalen und vernetzten Mobilität von morgen finden.

Der ursprünglich im IT-Sektor entwickelte Hackathon ist ein Veranstaltungsformat, das die Entwicklung innovativer Ideen und Lösungen zu einem gemeinsamen Thema durch die enge Zusammenarbeit von Enthusiasten, Experten und Start-ups zum Ziel hat.

„Mobilität verändert sich. Die Art und Weise, wie wir uns fortbewegen, kommunizieren und reisen, hat sich bereits umfassend weiterentwickelt und sie wird auch in den kommenden Jahren viel Neues bringen. In diesem Zusammenhang bietet der BREMBO HACKATHON für uns eine ausgezeichnete Gelegenheit, um einen weiteren Beitrag für die Mobilität der Zukunft zu leisten“, kommentiert Daniele Schillaci, CEO von Brembo. *„Diese Veranstaltung steht im Einklang mit unserer Mission als Lösungsanbieter, innovative Lösungen für ein einzigartiges Fahrerlebnis zu bieten.“*

Der BREMBO HACKATHON ist für die Teilnahme von Start-ups und Einzelpersonen offen, die zusammen mit Brembo diese neue Herausforderung in Angriff nehmen wollen.

Zwei Themen erwarten die Veranstaltungsteilnehmer:

- die Suche nach digitalen Lösungen für die Zukunft der Mobilität (eine Challenge die sich an Start-ups richtet)
- die Weiterentwicklung des Ökosystems und des Fahrerlebnisses durch SENSIFY™, einem neuen intelligenten Bremssystem, das künstliche Intelligenz in die individuelle Steuerung der vier Fahrzeugräder integriert (eine Challenge für Einzelpersonen)

Die besten Projekte werden mit Preisen ausgezeichnet und erhalten die Möglichkeit, einen Inkubatoren-Vertrag mit Brembo abzuschließen.

Die Veranstaltung findet am Kilometro Rosso statt, einem der führenden Innovationszentren in Europa – einem Schnittpunkt zwischen Forschung und Unternehmen. Die funktionale Struktur schafft Synergien zwischen unternehmerischen Aktivitäten, Forschungszentren, Labors, professionellen Dienstleistungen und der Hochschulausbildung in Bergamo.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://brembo-hackathon.bemyapp.com/>

Über Brembo SpA

Brembo SpA ist der globale Marktführer und anerkannte Innovator im Bereich Bremstechnologie für Kraftfahrzeuge. Brembo beliefert die weltweit wichtigsten Hersteller von Autos, Nutzfahrzeugen und Motorrädern mit leistungsstarken Bremsanlagen sowie Kupplungen und anderen Komponenten für Rennfahrzeuge. Außerdem ist Brembo Marktführer im Rennsportbereich und hat bereits mehr als 500 Meisterschaften gewonnen. Heute ist das Unternehmen in 15 Ländern auf 3 Kontinenten tätig. Es verfügt über 29 Produktions- und Betriebsstätten sowie einen Pool an über 12.200 Mitarbeitern, davon etwa 10 % Ingenieure und Produktspezialisten im Bereich Forschung und Entwicklung. Im Jahr 2021 belief sich der Umsatz auf 2.777,6 Mio. € (31.12.2021). Brembo ist Eigentümer der Marken Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini und SBS Friction.

Für weitere Informationen: Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 E-Mail: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michelini – Product Media Relations, Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 E-Mail: monica_michelini@brembo.it

Für Europa – Dagmar Klein / Holger Neumann – Brembo Media Consultants
Tel. + 49 89 89 50 159-0 E-Mail: d.klein@bmb-consult.com / h.neumann@bmb-consult.com