

BREMBO OGŁASZA SWÓJ PIERWSZY HACKATHON

Rozpoczęły się zapisy na maraton kreatywny organizowany przez Brembo. Jego celem jest zastanowienie się nad rozwojem mobilności oraz szukanie nowych rozwiązań poza typową ścieżką innowacji, zgodnie z hasłem: „Turning Energy in Inspiration”.

Stezzano (Bergamo), 18 maja 2022 r. – Firma Brembo, lider w dziedzinie rozwoju i produkcji wysokiej klasy układów hamulcowych, ogłosiła, że w dniach 24-26 czerwca w dzielnicy innowacji Kilometro Rosso, gdzie mieści się jej główna siedziba, odbędzie się pierwszy BREMBO HACKATHON.

Połączenie obecnych potrzeb wynikających z naszego stylu życia ze sposobami przemieszczania się jest podstawowym motorem rozwoju społeczeństwa. Przemyślenie tych kwestii, przy wykorzystaniu niestandardowego podejścia do innowacji, może zaowocować oryginalnymi pomysłami i przyspieszyć tempo ich wdrażania.

Z tej potrzeby narodziła się idea organizacji BREMBO HACKATHONU, którego celem jest znalezienie nowych rozwiązań, wychodzących naprzeciw wyzwaniom związanym ze zrównoważoną, cyfrową i zintegrowaną mobilnością jutra.

Hackathon został stworzony z myślą o sektorze IT i jest formatem sprzyjającym rozwojowi innowacyjnych pomysłów i kompleksowych rozwiązań, dzięki ścisłej współpracy pomiędzy entuzjastami, ekspertami i start-upami.

„Rozwój w dziedzinie mobilności jest coraz większy. W ostatnich latach znacząco zmieniły się sposoby przemieszczania, komunikacji i podróży. W związku z tym, poprzez organizację BREMBO HACKATHONU, nasza firma również chce mieć wkład w rozwój mobilności przyszłości” - skomentował Daniele Schillaci, CEO Brembo. „To wydarzenie jest związane z naszą misją polegającą na dostarczaniu innowacyjnych rozwiązań służących ulepszaniu doświadczenia jazdy”.

BREMBO HACKATHON jest skierowany zarówno do start-upów, jak i osób indywidualnych, które wspólnie z Brembo chcą podjąć się nowego wyzwania.

Uczestnicy wydarzenia zajmą się dwoma zagadnieniami:

- poszukiwanie cyfrowych rozwiązań dla mobilności przyszłości (zadanie dla start-upów)
- rozwój technologicznego ekosystemu i doświadczenia z korzystania z SENSIFY™, nowego, inteligentnego systemu hamowania wykorzystującego sztuczną inteligencję do kontroli kół pojazdu (zadanie dla osób indywidualnych)

Najlepsze projekty zostaną nagrodzone, a ich autorzy będą mogli zawrzeć umowę inkubacyjną z Brembo.

Wydarzenie odbędzie się w jednej z wiodących dzielnic innowacji w Europie, Kilometro Rosso. To miejsce spotkań nauki z biznesem w Bergamo, którego struktura ma na celu tworzenie synergii pomiędzy firmami, ośrodkami badawczymi, laboratoriami, profesjonalistami i szkolnictwem wyższym.

Więcej informacji pod adresem: <https://brembo-hackathon.bemyapp.com/>

O firmie Brembo SpA

Brembo SpA jest światowym liderem i uznanym innowatorem technologii hamulcowej dla branży motoryzacyjnej. Brembo dostarcza wysokiej jakości układy hamulcowe dla najważniejszych producentów samochodów, pojazdów użytkowych i motocykli na całym świecie, a także sprzęgła i inne komponenty wyścigowe. Firma Brembo jest również liderem w świecie wyścigów, w których zdobyła ponad 500 tytułów mistrzowskich. Obecnie firma działa w 15 krajach na 3 kontynentach, posiada 29 zakładów produkcyjnych i obiektów biznesowych oraz zatrudnia ponad 12 200 pracowników, z których około 10% to inżynierowie i specjaliści ds. produktów działający w obszarze badań i rozwoju. Obrót firmy w 2021 roku wyniósł 2.777,6 mln euro (31.12.2021). Brembo posiada takie marki jak Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini i SBS Friction.

Więcej informacji: Roberto Cattaneo - Chief Communication Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6055787 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michelini – Product Media Relations, Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 @: monica_michelini@brembo.it

W Polsce: Dagmar Klein / Jacek Skolimowski – Brembo Media Consultants
Tel. + 49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / j.skolimowski@bmb-consult.com