

BREMBO LANZA SU PRIMER HACKATHON

Ya está abierto el registro para el primer maratón organizado por la empresa para replantearse el mundo de la movilidad y encontrar nuevas soluciones más allá de los tradicionales procesos de innovación, en consonancia con su visión "Turning Energy into Inspiration".

Stezzano (Bérgamo), 18 de mayo de 2022 - Brembo, empresa líder en el desarrollo y la producción de sistemas de frenos de alto rendimiento, ha anunciado BREMBO HACKATHON, su primer evento de este tipo, que se celebrará del 24 al 26 de junio, en Kilometro Rosso, el centro de innovación donde la empresa tiene su sede.

Integrar las necesidades que surgen de nuestro estilo de vida con nuestras formas de desplazarnos es, ahora más que nunca, una parte fundamental en el desarrollo de la sociedad. Replantearse estas cuestiones aprovechando también las vías de innovación no tradicionales puede generar ideas con puntos de vista inesperados y acelerar así su implementación.

BREMBO HACKATHON nació partiendo de estas premisas. Su principal objetivo es encontrar nuevas soluciones que puedan dar respuestas concretas a las exigencias que plantea la movilidad del futuro, cada vez más sostenible, digital y conectada.

El hackathon es un formato de evento, creado inicialmente para el sector de las tecnologías de la información, que facilita la creación de ideas y soluciones innovadoras sobre un tema común, a través de una estrecha colaboración entre entusiastas, expertos y start-ups.

"La movilidad está cambiando. La forma en que nos desplazamos, comunicamos y viajamos ha evolucionado y continuará haciéndolo rápidamente en los próximos años. En este contexto, BREMBO HACKATHON representa una oportunidad que queríamos aprovechar para aportar una contribución adicional a la movilidad del futuro", declaró Daniele Schillaci, CEO de Brembo. "Este evento se enmarca dentro de nuestra misión como «proveedor de soluciones» y está orientada a proporcionar soluciones innovadoras para facilitar una experiencia de conducción única".

En BREMBO HACKATHON pueden participar tanto start-ups como particulares, que se unirán a Brembo para afrontar este nuevo reto.

Los participantes en el evento se involucrarán para alcanzar dos objetivos:

- la búsqueda de soluciones digitales para el futuro de la movilidad (reto que deben afrontar las start-ups que participen)

- el desarrollo del ecosistema y la experiencia de conducción de SENSIFY™, un nuevo sistema de frenado inteligente que integra la inteligencia artificial en el control independiente de las cuatro ruedas del vehículo (reto para los particulares que participen).

Los mejores proyectos serán premiados y tendrán la posibilidad de obtener un contrato de incubación con Brembo.

El evento se celebrará en el Kilometro Rosso, uno de los principales parques tecnológicos y de innovación de Europa. El lugar de encuentro entre la investigación y la empresa: una estructura funcional para generar sinergias entre las actividades empresariales, los centros de investigación, los laboratorios, los servicios profesionales y los centros de enseñanza superior ubicados en Bérgamo.

Para más información: <https://brembo-hackathon.bemyapp.com/>

Acerca de Brembo SpA

Brembo S.p.A. es líder mundial y reconocida empresa innovadora en la tecnología de sistemas de freno para vehículos. Es proveedor de los fabricantes más importantes – para automóviles, motocicletas y vehículos industriales – a nivel mundial en sistemas de freno de altas prestaciones, así como de embragues y otros componentes para el sector Racing. Brembo también es líder en el sector deportivo con más de 500 campeonatos mundiales ganados hasta hoy. La compañía opera actualmente en 15 países en 3 continentes, con 29 plantas de producción y oficinas comerciales, contando con la colaboración de más de 12.200 empleados. De éstos, aproximadamente el 10% son ingenieros y especialistas de producto que trabajan en investigación y desarrollo. La facturación en el 2021 ascendió a 2.777,6 millones de euros (31/12/2021). Brembo es propietaria de las marcas Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini y SBS Friction.

Para más información Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michelini – Product Media Relations, Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 @: monica_michelini@brembo.it

Para Europa: Dagmar Klein / Corinna Schmitz – Brembo Media Consultants
Tel. + 49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / c.schmitz@bmb-consult.com