

BREMBO Y GOLD PHOENIX UNEN SUS FUERZAS PARA CREAR UNA EMPRESA LÍDER EN TECNOLOGÍA DE FRICCIÓN

La joint venture establecerá la primera fábrica de Brembo dedicada por completo a la producción a gran escala de innovadoras pastillas de freno para el mercado de la posventa

Stezzano (Bérgamo, Italia), 26 de julio de 2022 – Brembo y Gold Phoenix han firmado un acuerdo de joint venture al 50 % (sujeto a los cumplimientos locales y antimonopolio habituales) por el que se funda una nueva empresa, Shandong BRGP Friction Technology Co., Ltd. La nueva sociedad dará vida a la primera planta de fabricación de Brembo dedicada completamente a la producción a gran escala de innovadoras pastillas de freno para el mercado de la posventa.

La nueva empresa reunirá el liderazgo de Brembo en sistemas de frenado con las soluciones de fricción de alto valor tecnológico de Gold Phoenix y se centrará en el desarrollo de innovadores productos de calidad superior, especialmente en términos de rendimiento, confort, durabilidad y sostenibilidad, con el objetivo de anticiparse a los desafíos de la electrificación y la conducción autónoma.

La joint venture prestará servicio a los segmentos de turismos, vehículos comerciales ligeros y camiones pesados, aprovechando las nuevas oportunidades derivadas de un mercado en crecimiento. De hecho, en 2020 había aproximadamente más de 1.230 millones de vehículos en funcionamiento en todo el mundo. Se espera que este número crezca más del 10% en 2026 y más del 18% en 2030, alcanzando aproximadamente 1.460 millones, según las proyecciones de Brembo basadas en los datos de IHS Markit.¹ También se espera que aumente la proporción de coches más antiguos, generando un impacto significativo en el segmento de la posventa, ya que los vehículos más antiguos tienen más probabilidades de necesitar mantenimiento y piezas de repuesto.

"Hemos entrado en una colaboración estratégica y a largo plazo con un Grupo líder en la producción de componentes de frenado de alta tecnología, para mejorar aún más la integración vertical de nuestras soluciones" - dijo Roberto Caravati, Chief Operating Officer de Brembo Aftermarket - "Gracias a esta joint venture, Brembo consolida su posicionamiento en el segmento de posventa, potenciando el desarrollo de pastillas de freno, en línea con la nueva misión de convertirnos en un proveedor de soluciones. Todo ello en beneficio de nuestros socios en toda la cadena de valor y de todos los entusiastas del automóvil que eligen confiar en nuestra marca para obtener la máxima calidad y prestaciones."

"Estamos muy orgullosos de formar esta colaboración con Brembo, una empresa con una experiencia inigualable en sistemas de frenado a escala mundial". - dijo el Sr. Peng Sun, CEO de Gold Phoenix - "Uniendo nuestra experiencia industrial y tecnológica, trabajaremos juntos para construir una empresa que pueda establecerse como líder en el mercado. Con unas instalaciones y un equipo dedicados, la nueva empresa se centrará en la innovación de productos, con el objetivo final de ofrecer a los clientes las mejores soluciones."

¹ Los datos se refieren a los 65 mercados incluidos en el perímetro del estudio. América del Norte (EE.UU., Canadá y México) incluye los vehículos comerciales ligeros

Se espera que Shandong BRGP Friction Technology Co., Ltd comience a operar a principios de 2023 en Jinan, la capital de la provincia de Shandong, en el este de China. La inversión total de ambas empresas es de aproximadamente 35 millones de euros en los próximos 3 años.

Acerca de Brembo SpA

Brembo S.p.A. es líder mundial y reconocida empresa innovadora en la tecnología de sistemas de freno para vehículos. Es proveedor de los fabricantes más importantes —para automóviles, motocicletas y vehículos industriales— a nivel mundial de sistemas de freno de altas prestaciones, así como de embragues y otros componentes para el sector Racing. Brembo también es líder en el sector deportivo con más de 500 campeonatos mundiales ganados hasta hoy. La compañía opera actualmente en 15 países en 3 continentes, con 29 plantas de producción y oficinas comerciales, contando con la colaboración de más de 12.200 empleados. De estos, aproximadamente el 10% son ingenieros y especialistas de producto que trabajan en investigación y desarrollo. La facturación en el 2021 ascendió a 2.777,6 millones de euros (31/12/2021). Brembo es propietaria de las marcas Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini y SBS Friction.

Para más información: Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Daniele Zibetti – Corporate Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6053138 @: daniele_zibetti@brembo.it

Para Europa: Dagmar Klein / Corinna Schmitz – Brembo Media Consultants
Tel. +49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / c.schmitz@bmb-consult.com

Acerca de Gold Phoenix

Shandong Gold Phoenix Co.,Ltd. es una empresa china, que cotiza en la Bolsa de Shanghái desde el 6 de abril de 2017, líder en el diseño, prueba, ensayo y comercialización, entre otros, de sistemas de frenado, pastillas y material de fricción para el primer equipo y el mercado de la posventa, para aplicaciones en turismos, motocicletas, vehículos comerciales, trenes y kits de frenado de alto rendimiento. En la actualidad, la empresa cuenta con más de 6.000 pastillas y zapatas de freno en su cartera, y más de 4.300 referencias de discos de freno individuales. Esta amplia gama de productos cubre casi todas las aplicaciones requeridas por el mercado global. La facturación en 2021 fue de 218,50 millones de dólares (31.12.2021).

Para más información: Jinjin Zhang – Board Secretary Gold Phoenix
Tel. +86 534-2119967 @: ad@chinabrake.com