



A thyssenkrupp brand



Pressemitteilung

Forged Technologies

06. September 2022

Berco bündelt sein Aftermarket-Geschäft in neugegründetem Unternehmen

- Berco Aftermarket S.r.l. die neue Gesellschaft ist ganz auf den Aftermarket fokussiert
- Kundenzufriedenheit steht im Mittelpunkt des neuen Unternehmens
- Erweiterung und neue Ausrichtung des Produkt- und Serviceportfolios

Berco, ein weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung und Lieferung von Fahrwerksystemen und Komponenten für die weltgrößten OEMs der Schwermaschinenbranche, gibt die Gründung von „Berco Aftermarket S.r.l.“ bekannt. Das neue Unternehmen befasst sich ausschließlich mit dem weltweiten Aftermarket-Geschäft, mit Ausnahme der Region Nordamerika, die von Berco of America abgedeckt wird, und ist zu 100 Prozent im Besitz von Berco S.p.A. Als Spin-off der Muttergesellschaft konzentriert sich Berco Aftermarket S.r.l. auf herausragende Ersatzteil-Services, um die Kundenzufriedenheit auf eine neue Stufe zu heben.

„Wir erleben aufregende Zeiten bei Berco, und unser neues Aftermarket-Unternehmen ist ein erster Meilenstein auf unserem Weg in die Zukunft“, so **Piero Bruno, CEO der Berco S.p.A.** „Die etablierten Merkmale unseres Erstausrüster-Geschäfts, wie Hochwertigkeit und bewährte Einsatzleistung, werden wir somit auf die Ersatzteilbranche übertragen. In Folge wird dies unserem gesamten weltweiten Händlernetzwerk zugutekommen.“

Die Gründung dieser neuen Organisation wurde von Berco sorgfältig vorbereitet und wird die Aftermarket-Aktivitäten maßgeblich stärken und damit zur Entwicklungsstrategie der gesamten Gruppe beitragen. Der Erfolg des Unternehmens wird auf erhöhter Flexibilität in der Produktion und im Management der Produktlebenszyklen basieren. Letztlich stärkt Berco hiermit seine Position als proaktiver Akteur in der Ersatzteilbranche. „Indem wir unsere marktführenden Supportleistungen auf unsere Aftermarket-Kunden ausweiten, erhöhen wir auch die Kundenzufriedenheit und damit das Wachstum der gesamten Unternehmensgruppe“, fügt Piero Bruno hinzu.

In der neuen Organisation wird die Produktverfügbarkeit noch stärker im Mittelpunkt stehen. Der Customer Service ist zentrales Element des Lieferkettenprozesses und hat zum Ziel, Top-Servicelevels zu erreichen. Das neue Konzept verfolgt eine Effizienzsteigerung im Ersatzteilgeschäft und legt einen stärkeren Fokus auf die Zusammenarbeit mit dem Händlernetzwerk in Echtzeit. All dies wird mit einem eigenen Team von Aftermarket-Experten in Angriff genommen.



A thyssenkrupp brand



Gleichzeitig plant Berco Aftermarket S.r.l. eine deutliche Erweiterung seines aktuellen Produktportfolios, weit über die jetzige Service Line hinaus, um zusätzliche Fahrwerkskomponenten anzubieten. Darüber hinaus wird die hochwertige Produktreihe für den Bergbau, die Platinum Line, weiterwachsen, um Kunden in diesem traditionell starken Berco-Segment zu bedienen.

Um eine bessere Verfügbarkeit und schnellere Bearbeitung von Kundenanfragen zu ermöglichen, wird das neue Unternehmen sein eigenes Lagerhaus am Interporto in Bologna betreiben. Dort ist Berco Aftermarket eine Partnerschaft mit Gruber Logistics eingegangen, einem Transportunternehmen mit langjähriger Erfahrung im weltweiten Schwerlast- und Spezialfrachttransport. Das Lager umfasst rund 700 „Stock Keeping Units“ (SKU) mit einer Mindestauslastung von 6.000 Tonnen auf einer Fläche von 12.000 Quadratmetern.

Diego Buffoni, Managing Director der Berco Aftermarket S.r.l. hierzu: „Mit einem umfassenden Produktsortiment und erstklassigem Service verfolgt Berco Aftermarket S.r.l. das Ziel, marktführend im Ersatzteilbereich zu werden. Wir erwarten dank unseres einzigartigen Händlernetzwerks ein Wachstum um 50 Prozent innerhalb der nächsten Jahre.“

Das neue Unternehmen ist in der Nähe von Copparo ansässig, wo Berco seinerzeit gegründet wurde und auch sein Stammwerk hat. Während das Werk in Copparo weiterhin Hauptquelle der bewährten OE-Produktion und Standort der F&E-Abteilung bleibt, ist Bologna für Berco Aftermarket S.r.l. der perfekte Sitz, um das Ersatzteilgeschäft voranzutreiben. Die Region mit einer langen Tradition in der Herstellung von Fahrwerken ermöglicht Berco den Zugriff auf wertvolle Ressourcen und Talente.

Das neue Aftermarket-Lagerhaus in Bologna wird als Puffer zwischen der weltweit größten Fahrwerksproduktion in Copparo und den Händlern dienen, für die Flexibilität und kurze Vorlaufzeiten wichtig sind, wenn sie Komponenten aus Bercos umfassendem Produktsortiment erwerben.

So ist sichergestellt, dass Auslieferungen zu den Kunden deutlich beschleunigt werden, was für die Nachfrage im Aftermarket, aber auch für das kürzlich gestartete E-Commerce-Geschäft entscheidend ist. Beide werden von den erhöhten Lagerverfügbarkeiten profitieren. Berco Aftermarket S.r.l. wird von Diego Buffoni geleitet und bedient seine Partner von Bologna aus. Um sich dem Finanzjahr der Muttergesellschaft anzupassen, wird Berco Aftermarket S.r.l. seine Tätigkeit zu Anfang Oktober aufnehmen.

Über Berco:

Berco ist ein weltweit führender Hersteller und Lieferant von Fahrwerksystemen für Schwermaschinen. Das in Italien gegründete Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung entwickelt maßgeschneiderte Lösungen für alle Arten von Kettenlaufwerkmaschinen mit einem Gewicht von 1 bis 330 Tonnen. Als einer der Marktführer von Komponenten für Kompakt-



A thyssenkrupp brand



Raupenlader (CTL) und führender Anbieter im Bergbau beliefert das Unternehmen auch die Bau-, Forst- und Landwirtschaft. Jedes fünfte kettenbetriebene Baufahrzeug ist mit Berco-Systemen ausgestattet. Die Innovationskraft des Unternehmens zeigt sich in den kontinuierlichen Investitionen in F&E sowie in der Lieferung von leistungsfähigen und langlebigen Lösungen anführende OE-Hersteller.

Im Bereich Aftermarket bietet Berco Antriebsräder, Leiträder, Laufrollen, Raupenkettens, Bodenplatten und Fahrwerksysteme an. Das Produktportfolio ist in drei Produktlinien aufgeteilt: Platinum, Original und Service. Das Hauptwerk von Berco befindet sich in Copparo, Italien, vier weitere Werke sind in Italien, den USA und Brasilien angesiedelt. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen rund 1.800 Mitarbeiter. Berco ist seit 1999 Teil der thyssenkrupp Unternehmensgruppe und gehört seit 2018 zur Business Unit Forged Technologies – dem größten Schmiedeunternehmen weltweit.

Über thyssenkrupp Forged Technologies:

thyssenkrupp Forged Technologies ist ein diversifizierter Anbieter von Komponenten und Systemlösungen für eine Vielzahl unterschiedlicher Industrien und Märkte. Die Gruppe der Schmiedeunternehmen verfügt über eine einzigartige globale Präsenz mit 50 Schmiedelinien sowie mehr als 150 Bearbeitungs- und Montagelinien an 15 Standorten weltweit, darunter in Deutschland, Italien, Bulgarien, den USA, Mexiko, Brasilien, Indien und China. Das Unternehmen ist auf die Produktion von Komponenten und Systemen für die Automobil-, LKW- und Baumaschinenbranche spezialisiert und erzielt einen Jahresumsatz von über einer Milliarde Euro.

Berco SpA
Francesca Carnevale
AM Communications Manager
M: +39 339 5603481
francesca.carnevale@thyssenkrupp.com

bmb-consult
Dagmar Klein/Holger Neumann
Berco Media Consultants
T: +49 89 8950159-0
d.klein@bmb-consult.com
h.neumann@bmb-consult.com