



## KOMUNIKAT PRASOWY

### UFI Filters – Nowe katalogi UFI i Sofima „Light Vehicles” 2019/2020

- Nowe wydania katalogów UFI i Sofima 2019/2020
- Prawie 200 nowych numerów referencyjnych dla marek UFI i Sofima, wśród nich nowe wymienniki ciepła
- Ponad 150 filtrów na pierwszy montaż, stworzonych w co-brandingu z producentami samochodów

**Bolonia, 22 maja 2019** – UFI Filters, światowy lider filtracji i systemów zarządzania termicznego, przedstawia na targach Autopromotec w Bolonii nowe katalogi „Light Vehicles” 2019/2020, przygotowane dla marek UFI i Sofima.

Wydania wzbogacone o strony z informacjami na temat firmy, wyróżniają się nowoczesnym layoutem i czytelnymi grafikami, które pozwolą na łatwą i sprawną konsultację.

Oprócz tradycyjnych opcji wyszukiwania dla wszystkich typów produktów, opracowano również praktyczną sekcję z wymiarami, w której można sprawdzić parametry i zobaczyć zdjęcia.

Katalogi przedstawiają pełną ofertę na rynek aftermarket, obejmującą filtry powietrza, paliwa, oleju i kabinowe, a także wprowadzone niedawno wymienniki ciepła.

Aktualne wydania obejmują niemal 200 nowych numerów referencyjnych, z których 66 to filtry kabinowe, 23 filtry oleju, 33 filtry paliwa, 71 filtry powietrza i 4 chłodnice. Wśród tych nowości umieszczonych w odpowiednich sekcjach w obydwu katalogach, wraz z informacjami dotyczącymi zastosowania i oznaczeniami, znajduje się 29 własnych produktów dostarczanych przez UFI Filters na pierwszy montaż.

W katalogu „Light Vehicles” znajdują się popularne samochody, dla których UFI Filters jest dostawcą oryginalnego wyposażenia: Nissan Juke, XTrail i Koleos, Hyundai Tucson i i30, Kia Ceed, Opel Insignia i Mokka, Alfa Romeo Giulia i Stelvio, Fiat Tipo, Iveco Daily, Jeep Renegade.

W sumie obydwa katalogi zawierają 1877 numerów referencyjnych dla ponad 31 tys. pojazdów, z czego połowa pojawiła się na rynku w ciągu ostatnich pięciu lat. Oferta UFI i Sofima dla wybranych grup produktów zaspokaja obecnie zapotrzebowanie dla ponad 95% samochodów osobowych poruszających się po europejskich drogach.

Cechą charakterystyczną i siłą Grupy UFI Filters jest globalna obecność z ofertą ponad 150 filtrów przeznaczonych na pierwszy montaż, stworzonych w co-brandingu z producentami aut.

**Diego Buffoni, UFI Group Aftermarket Marketing and Europe Sales Director** mówi: „Nowe wydania katalogów potwierdzają zaangażowanie Grupy UFI w działania mające na celu dostarczanie na rynek jak najszerszej i aktualnej gamy produktów. Aktualne wersje można zawsze znaleźć na naszych odświeżonych stronach internetowych, na których stworzona została sekcja z wysokiej jakości zdjęciami produktów.

Katalogi dostępne są w wersji papierowej oraz na stronach [www.ufi-aftermarket.com](http://www.ufi-aftermarket.com) i [www.sofima-aftermarket.com](http://www.sofima-aftermarket.com).



#### O firmie UFI Filters:

Założona w 1971 roku, firma UFI FILTERS jest światowym liderem w zakresie technologii filtracji i zarządzania termicznego. Obsługuje wiele sektorów – począwszy od motoryzacyjnego, lotniczego i morskiego, po specjalistyczne przemysłowe i niestandardowe zastosowania hydrauliczne. Znane z innowacyjnego charakteru produkty i wiedza UFI widoczne są niemal we wszystkich rodzajach pojazdów, od Ferrari i innych czołowych zespołów F1, po statek kosmiczny europejskiej misji ExoMars.

UFI dostarcza szeroką gamę filtrów powietrza, oleju, paliwa, kabinowych, hydraulicznych i płynów chłodzących, jak również systemów termalnych dla sektora motoryzacyjnego, spełniając potrzeby niemal wszystkich marek samochodowych i motocykli oraz pojazdów użytkowych, ciężarowych i rolniczych. Na rynku wyposażenia oryginalnego jest głównym dostawcą systemów filtracyjnych. Każda gama filtrów spośród dwóch marek firmy dostępnych na rynku aftermarket – UFI i Sofima pokrywa 96% europejskiego parku samochodowego.

Jako jedna z pierwszych włoskich firm, która dostrzegła możliwości rozwoju na Dalekim Wschodzie, UFI ma dziś 16 zakładów przemysłowych i zatrudnia ponad 4 tys. osób w 16 krajach. Firma posiada 206 patentów, a w Centrach Innowacji i Rozwoju zatrudnia 168 wyspecjalizowanych techników. W ciągu ostatnich 10 lat UFI podwoiło swoje obroty. Jako przedsiębiorstwo ukierunkowane na badania, ponad 5% przychodów inwestuje w R&D.

**Więcej informacji:** Dział ds. relacji z klientami UFI Aftermarket: [marketing@it.ufifilters.com](mailto:marketing@it.ufifilters.com)

Dział ds. kontaktów z mediami UFI Aftermarket: **bmb-consult**

Dagmar Klein / Jacek Skolimowski – tel.: + 49 89 89 50159-0

e-mail: [d.klein@bmb-consult.com](mailto:d.klein@bmb-consult.com) / [j.skolimowski@bmb-consult.com](mailto:j.skolimowski@bmb-consult.com)

**Załączone zdjęcia:** - Katalogi UFI i Sofima „Light Vehicles” - Okładki

- Katalog UFI - Layout stron

- Katalog Sofima - Layout stron