

- 2005 in Spanien gegründet – seit 2011 mit Firmensitz in München
- Eine internationale Agentur für PR, Kommunikation und Beratung, die sich auf die europaweite Medienkommunikation für mittelständische Zulieferer der Automotive- und Motorradbranche spezialisiert hat
- Unter Führung der Gründerin Dagmar Klein umfasst das Expertenteam PR-Profis die fließend in Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Polnisch, Russisch und Spanisch kommunizieren
- Unsere jeweils maßgeschneiderten Dienstleistungen im Überblick:
 - Entwicklung und Planung von Kommunikationsstrategien
 - Redaktion geschäftlicher, marktseitiger und technischer Texte
 - Redigieren von Texten in mehreren Sprachen
 - Recherche und Ausarbeitung von Redaktionsplänen
 - Entwicklung und Pflege kundenspezifischer Verteiler
 - Ansprechpartner für Journalisten
 - Gezielte Platzierung von Pressemitteilungen
 - Umfassende Medienbeobachtung und Aufbereitung der Medienresonanz
 - Konzeption und Durchführung von Pressekonferenzen und PR-Veranstaltungen
 - Eventmanagement und -monitoring
- Zu unseren Kunden zählen Sogefi, Brembo, Saleri, Bitauto, Wunderlich, Bawa Tours und Design Storz



Was unsere Kunden sagen:

„bmb-consult sieht den europäischen Markt als Ganzes. Dieser integrierte Ansatz hat unsere Präsenz in der Automotive-Presse in unseren europäischen Zielmärkten erheblich gesteigert.“

Thanai Bernardini, Communication and Institutional Relations Director, Brembo

„Um die Wahrnehmung unserer Marke in Deutschland zu steigern, haben wir auf die PR-Leistungen von bmb-consult vertraut – die Ergebnisse machen sich mehr als bezahlt.“

Marco Pinnacoli, Aftermarket Sales Director, Industrie Saleri Italo

„Ohne die professionelle Unterstützung durch bmb-consult, hätte Bitauto nicht den Erfolg gehabt, den wir mit unseren Testfahrten auf der Nordschleife des Nürburgrings erzielt haben.“

Wang Hong Hao, Editor-in-Chief, Bitauto

„Der strategische und ergebnisorientierte Kommunikationsansatz von bmb-consult hat dazu geführt, dass die Berichterstattung über uns in den letzten drei Jahren um jeweils zweistellige Prozentpunkte zugenommen hat.“

Andrea Taschini, General Manager Sogefi Aftermarket Business Unit

„Bmb-consults weitreichende Kontakte zu Automotive- und Designmedien haben sich als äußerst wertvoll für uns erwiesen.“

Achim Storz, Managing Director, Design Storz

„Das Know-how von bmb-consult über den spanischen Markt hat uns in überraschend kurzer Zeit eine starke Präsenz in allen wichtigen Motorrad-Publikationen Spaniens eingebracht.“

Erich Wunderlich, Managing Director, Wunderlich

