



 **bmb-consult**  
international communications on target

## Wofür steht bmb-consult?

Bmb-consult ist eine internationale Agentur für Public Relations, Kommunikation und Beratung im Automotive-Bereich. Das Unternehmen wurde 2005 von Dagmar Klein gegründet und hat heute seinen Sitz in München. Die PR-Expertin verantwortet die Kommunikationsstrategien für die Kunden von bmb-consult persönlich und wird dabei durch ein vielseitiges Team mit langjähriger Erfahrung in Public Relations unterstützt.

Zielsetzung der Agentur ist es, Profil und Wahrnehmung der Marken und der Produkte ihrer Kunden durch internationale Medienkommunikation nachhaltig zu festigen und zu steigern. Bmb-consult differenziert sich dabei durch einen klaren Ansatz: europaweite Pressearbeit aus einer Hand für innovative, mittelständische Zulieferfirmen der Automotive- und Motorradbranche.



### **b wie brand**

Wir stärken Ihre Marke durch zielgerichtete Kommunikation.



### **m wie media**

Wir arbeiten mit einem internationalen Netzwerk aus langjährigen, persönlichen Medienkontakten.



### **b wie business**

Wir verknüpfen Geschäftsfelder und schaffen damit Synergien.

# Le Monde

Paris, le mardi 27 janvier 2007 - 2,20 € - France métropolitaine - www.lemonde.fr

## Sarkozy refuse de choisir entre FN et PS après l'élimination de l'UMP

Le premier tour des élections nationales est arrêté en tête de la législative partielle du Doubs, avec 32,6 % des voix. Il affirmera le PS au second tour.

Le candidat UMP Charles Dumas, arrivé troisième à 15,5 % du vote, est éliminé. Le PS se maintient au second tour dans sa circonscription lésée rattrapée par le député de l'UMP Nicolas Cosentino constitué une semaine après la campagne de parti, qui a opté lui-même pour le PS.

Le candidat UMP Charles Dumas, arrivé troisième à 15,5 % du vote, est éliminé.

Le PS se maintient au second tour dans sa circonscription lésée rattrapée par le député de l'UMP Nicolas Cosentino constitué une semaine après la campagne de parti, qui a opté lui-même pour le PS.

Le candidat UMP Charles Dumas, arrivé troisième à 15,5 % du vote, est éliminé.

Le PS se maintient au second tour dans sa circonscription lésée rattrapée par le député de l'UMP Nicolas Cosentino constitué une semaine après la campagne de parti, qui a opté lui-même pour le PS.

Le candidat UMP Charles Dumas, arrivé troisième à 15,5 % du vote, est éliminé.

**MARKOUFANIS :**  
« ON DOIT  
ARRÊTER  
D'IMITER  
DIOPIHÉ »

### DSK au centre du procès du Carlton

• L'ancien patron du BNP et 13 autres prévenus comparait devant le tribunal  
• La « gâchette » est fiévreuse  
• La chute



## PR-Profis mit globalem Netzwerk

Das für bmb-consult tätige Team hat zusammen über 100 Jahre Erfahrung in der internationalen Automotive-PR auf Spitzenniveau. Alle Mitarbeiter sind mehrsprachig. Dadurch kann die Agentur Textinhalte und Pressemitteilungen in Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Polnisch, Russisch und Spanisch zielgenau, treffsicher und kulturell stimmig verfassen und platzieren.

Bmb-consult kooperiert bei Bedarf mit Automotive-Spezialisten in China, Italien, Frankreich, Großbritannien, Japan, Korea, Polen, Rumänien, Russland und Südafrika.

Das Agentur-Team besteht aus erfahrenen Kommunikations- und Technikexperten mit sich ergänzender, langjähriger Fachexpertise. Dazu zählen auch ehemalige Wirtschafts- und Automobiljournalisten, die in enger Abstimmung mit gelernten Ingenieuren und den PR-Experten arbeiten.

## Maßgeschneiderte PR-Leistungen

Das Serviceangebot der Agentur spannt sich von der Entwicklung und Planung von Kommunikationsstrategien über die vollständige Redaktion geschäftlicher, marktseitiger und technischer Texte und Inhalte in vielen Sprachen, bis hin zum Aufbau und der Pflege kundenspezifischer Verteiler.

Bmb-consult übernimmt für Kunden die Ansprache von Medien und Journalisten, dient als deren Anlaufstelle und bietet vielfältige Unterstützung. Die Auswertung und Aufbereitung der Medienresonanz übernimmt bmb-consult genauso wie die Konzeption und das Management von PR-Veranstaltungen. Wir kommunizieren für Sie und mit Ihnen.

Bmb-consult stimmt seine Tätigkeit auf individuelle Wünsche und Anforderungen ab. Für viele Kunden fungiert die Agentur als Full Service-Dienstleister auf internationaler Ebene. Für manche Kunden ist bmb-consult Kommunikator in ausgewählten Märkten und Partner des Kommunikationsteams auf Kundenseite. Wiederum andere Kunden nutzen die Agentur als Projektmanager für Veranstaltungen oder zur Unterstützung der eigenen PR-Ressourcen für bestimmte Anlässe.

Wie immer sich die Zusammenarbeit im Detail gestaltet: bmb-consult bietet einen durch Branchenkenntnis, Transparenz und Effizienz geprägten Serviceansatz, der sich durch nachhaltigen Kommunikationserfolg in zahlreichen Automotive-Märkten immer wieder bestätigt hat.





## Für unsere Kunden – weltweit präsent



Brembo, der weltweit führende Anbieter von Bremstechnologie für die Automobil- und Motorradbranche, nutzt bmb-consult seit 2006 als Full Service-Agentur. Das Mandat umfasst die Beratung, Konzeption und Umsetzung der Presseaktivitäten aller Geschäftsbereiche in ganz Europa (mit Ausnahme Italiens) auf Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch.



Für die Sogefi Group, einem führenden Hersteller in Filtertechnologie, fungiert bmb-consult seit 2010 als Lead-Agentur des PR-Netzwerkes in Großbritannien, Italien, Frankreich und Russland, sowie als Full Service-Agentur mit dem Schwerpunkt Aftermarket in Deutschland, Portugal, Polen, Skandinavien, Spanien und in kleineren europäischen Ländern.



Industrie Salero, ein führender Produzent von automobilen Wasserpumpen und Zulieferer für Hersteller wie Audi, BMW, Ferrari, Fiat und General Motors, nutzt seit 2011 umfassende PR-Dienstleistungen von bmb-consult für seine Kommunikation im Aftermarket.



Bitauto, der an der New Yorker Börse gelistete und in Peking beheimatete Spezialist für Internetinhalte und Marketingdienste für die Automotive-Branche, hat bmb-consult das vollständige Projektmanagement für die jährlichen Testfahrten auf der legendären Nordschleife des Nürburgrings übertragen.



Für Wunderlich, dem führenden deutschen Hersteller von hochwertigen Accessoires für BMW-Motorräder, agiert bmb-consult als nationale PR-Agentur in Spanien.



Design Storz, das Designstudio für Interior- und Exterioentwicklungen für Automobilhersteller wie Audi, VW, Porsche, BMW, Peugeot, Skoda und Volvo, nutzt bmb-consult für seine internationale Medienansprache.







bmb-consult  
Akilindastrasse 56  
D – 82166 Gräfelfing/Munich  
T: +49 89 89 50 159 0  
E: [kontakt@bmb-consult.com](mailto:kontakt@bmb-consult.com)  
[www.bmb-consult.com](http://www.bmb-consult.com)